

横浜市内唯一の体験型防災学習施設



R4年度 館内施設を利用した 広告募集のご案内



横浜市民防災センターとは

- ・楽しく学んでしっかり備えることができる市内唯一の体験型防災学習施設
- ・横浜駅西口から**徒歩10分**の沢渡中央公園に隣接した施設
- ・平成28年4月にリニューアル以降、年間**10万人**を超える来場者
※令和2、3年度は新型コロナウイルスの影響により来場者数減少

年度	来場者数
平成28年度	122,862人
平成29年度	112,025人
平成30年度	108,832人
令和元年度	105,354人 ※新型コロナウイルスの影響により3月は臨時休館
令和2年度	24,109人 ※新型コロナウイルスの影響により5月まで臨時休館以降縮小開館（収容人数50%以下等実施）

- ・ガイドスタッフが案内する体験ツアーの他、各種体験プログラムを用意
【地震・火災体験ツアー】・【風水害体験ツアー】（各60分）
【体験プログラム14メニュー】（各30分）
- ・無料Wi-Fiや授乳室を完備
- ・飲食スペースあり※現在は新型コロナウイルス感染拡大防止のため飲食不可
- ・駐車スペースあり※団体利用又は障害者等利用のみ



【BOSAIカフェ】

障害者施設による総菜パンの販売や、消防音楽隊によるミニコンサートも開催しています。

目次

- ① 災害シアターでの広告上映 . . . P.3
- ② デジタルサイネージでの広告上映 . . . P.4
- ③ 屋外広報スペースでのポスター掲出 . . . P.5
- ④ エントランス左側での展示 . . . P.6
- ⑤ エントランス右側での展示 . . . P.7
- ⑥ 待合スペースでの展示 . . . P.8,9
- ⑦ お得なセットメニュー . . . P.10
- ⑧ 物品提供による広告 . . . P.11
- ⑨ 広告掲載に関する条件 . . . P.12
- ⑩ お申込みについて . . . P.13

① 災害シアターでの広告上映

災害シアターとは、横浜市民防災センターの体験ツアーのうち、1階の利用者（災害シアター及び地震シミュレーター）が視聴する防災意識の啓発を目的とした映像施設です。また、災害シアターは体験ツアー参加者の待機スペースとなっているため、必ず目に留まる広告となります。



約225インチの大型シアターで
体験ツアー参加者が試聴

媒体概要	
料金（1枠）	8,000円/月・税込み※期間契約可能
表示期間	1カ月（毎月1日更新）※休館日の場合は翌営業日
表示回数（最低保障）	1枠30秒 12回/日 312回/月 ※26日/月で計算
規格（サイズ）	表示サイズ：約280cm（縦）×約498cm（横） アスペクト比：16:9 ファイル形式：MPEG-2、MP4、WMV ファイルサイズ：1GB以下/枠 ※動画内に「広告」であることを明記してください。 ※静止画も可能 ※別添「災害シアター映像形式仕様」を参照ください。
募集枠数	14枠（複数枠の購入可）

○納品について

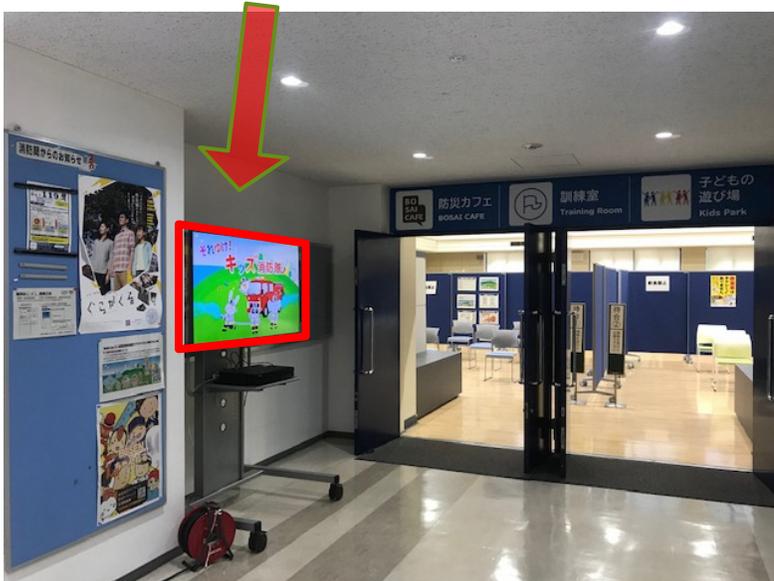
上映開始の前月の15日までに横浜市民防災センターにデータ納品
例) 6月1日から上映予定の場合、5月15日までに納品

② デジタルサイネージでの広告上映

エントランス横及び待合室前でのデジタルサイネージを活用して広告を上映します。エントランス正面の上映に加え、防災センターに来館するお客様の待合スペース前においても上映します。



広告上映スペース



体験ツアー等受付横（常設）
待合スペースに設置（移動可）

媒体概要	
料金（1枠）	5,000円/月・税込み※期間契約可能
表示期間	1カ月（毎月1日更新）※休館日の場合は翌営業日
表示回数（最低保障）	1枠30秒 45回/日 1,170回/月 ※26日/月で計算
規格（サイズ）	表示サイズ：エントランス55インチ 待合室前52インチ アスペクト比：16:9 ファイル形式：MPEG-2、MP4、WMV ファイルサイズ：1GB以下/枠 ※動画内に「広告」であることを明記してください。 ※静止画も可能 ※別添「災害シアター映像形式仕様」を参照ください。
募集枠数	14枠（複数枠の購入可）

○納品について

上映開始の前月の15日までに横浜市民防災センターにデータ納品
例）6月1日から上映予定の場合、5月15日までに納品

③ 屋外広報スペースでのポスター掲示

横浜市民防災センター屋外の広報スペースにポスターを掲示できます。防災センター来館者だけでなく隣接する沢渡中央公園の利用者にも効果的な広報が可能です。



ポスター掲示
スペース



沢渡中央公園に面した
ポスター掲示板

媒体概要	
料金（1枠）	4,000円/月・税込み※期間契約可能 ポスター掲示については、広告料の他に使用許可にかかる 使用料1,000/月が含まれています。
掲示期間	1カ月（毎月1日更新）※休館日の場合は翌営業日
規格（サイズ）	1枠当たりB2サイズ以下 （B2サイズ：72.8×51.5）
募集枠数	3枠（複数枠の購入可）

○納品について

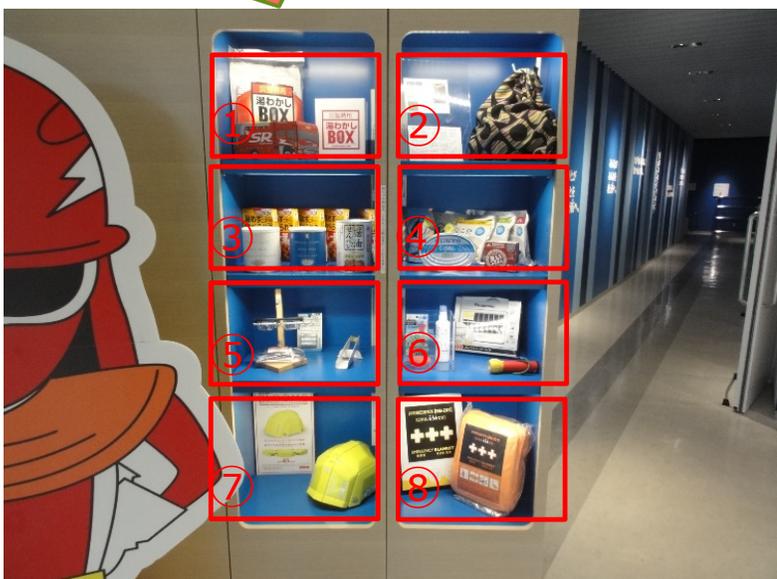
掲示開始の5営業日前までに1枠あたり3部を横浜市民防災センター
にご郵送又はご持参ください。

④ エントランス左側での展示

エントランス横の展示スペースに、広報物や商品を表示できます。
来場者の皆様が必ず通過する場所にあるため、効果的な広報・宣伝が可能です。
※ 展示品は防災に関する製品のみとなります。



広告展示スペース



体験ツアー等受付横
入り口正面左手側展示スペース

媒体概要

料金 (1枠)

5,000円/月・税込み※期間契約可能

展示期間

1カ月 (毎月1日更新) ※休館日の場合は翌営業日

規格 (サイズ)

展示スペース

: 30cm (高さ) × 40cm (横) × 35cm (奥行)

※上下枠のみ連結可能

展示物の重さ: 5kg程度

募集枠数

8枠 (複数枠の購入可)

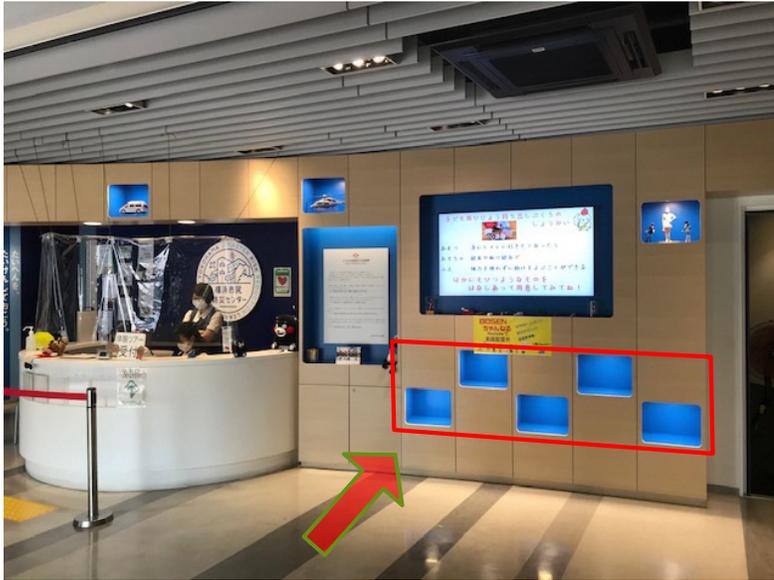
○納品について

展示開始の5営業日前までに横浜市民防災センターにご郵送又は
ご持参ください。

※郵送の場合は展示イメージの詳細をお伝えください。

⑤ エントランス右側での展示

エントランス横の展示スペースに、広報物や商品を表示できます。
来場者の皆様が必ず通過する場所にあるため、効果的な広報・宣伝が可能です。
※ 展示品は防災に関する製品のみとなります。



広告展示スペース



体験ツアー等受付横
入り口正面右手側展示スペース

媒体概要	
料金 (1枠)	5,000円/月・税込み※期間契約可能
展示期間	1カ月 (毎月1日更新) ※休館日の場合は翌営業日
規格 (サイズ)	展示スペース : 30cm (高さ) × 40cm (横) × 35cm (奥行) 展示物の重さ: 5kg程度
募集枠数	5枠 (複数枠の購入可)

○納品について

展示開始の5営業日前までに横浜市民防災センターにご郵送又は
ご持参ください。

※郵送の場合は展示イメージの詳細をお伝えください。

⑥-1 待合スペースでの展示

待合スペースに配置された展示ブース内を自由にレイアウトして、広報物や商品の展示及びパネルの掲示ができます。

※ 展示品は防災に関する製品のみとなります。



広告展示スペース



体験ツアー等実施時の
待合スペース

媒体概要	
料金（1枠）	12,000円/月・税込み
展示期間	3カ月～（毎月1日更新）※休館日の場合は翌営業日
規格（サイズ）	次ページの「展示条件及び仕様」をご確認ください。
募集枠数	6枠（複数枠の購入可）

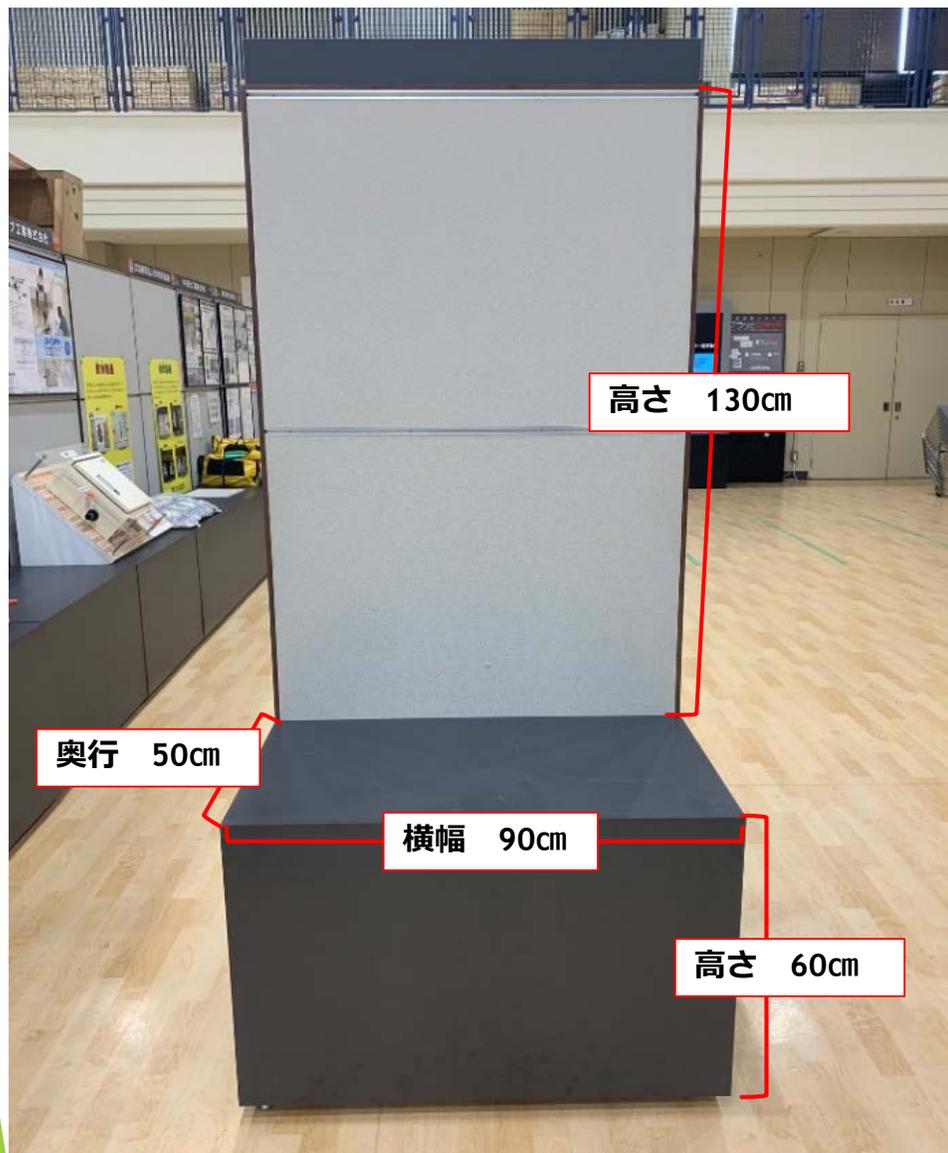
長期契約割引	料金（1枠）
12カ月	115,200円・税込み（20%off）
9カ月	97,200円・税込み（10%off）
6カ月	68,400円・税込み（5%off）

○納品について

展示開始の5営業日前までに横浜市民防災センターにご郵送又は
ご持参ください。

※郵送の場合は展示イメージの詳細をお伝えください。

【規格（サイズ）】



⑥-2 仕様及び条件

仕様

- ①広告主の企業名を掲示します。
- ②ブース壁面には、パネル及びポスターの掲示ができます。
- ③ブースの規格に合わせて棚などを使用し、広報物を自由にレイアウトできます。

条件（広告掲載に関する条件に加え、以下の展示条件での広告募集となります。）

- ・展示内容及び展示物は、防災に関するものかつ、市民に対する「自助・共助」について有益な情報を提供できるものとします。
- ・市民に対しての有益な情報提供を目的として、展示内容について消防局側から修正及び更新を依頼することがあります。
- ・電源はありませんが、電池での電力の供給は可能です。
※電池の補充・交換等は広告主様に管理していただきます。
- ・契約終了後は展示ブースを現状復帰していただきます。なお、現状復帰にかかる費用等は広告主様にご負担いただきます。

⑦ お得なセットメニュー

広告の複数個所、複数期間でお申込みいただいた際には割引を行います。
 広告主の要望に合わせ、ご自由にカスタマイズできます。
 包括的な広報や、長期的な広報をお考えの方にお勧めです。
 ※ ④,⑤,⑥の展示品は防災に関する製品のみとなります。

広告メニュー

- ① 災害シアターでの広告上映 ② デジタルサイネージでの広告上映 ③ 屋外広報スペースでのポスター掲示
 ④ エントランス左側での展示 ⑤ エントランス右側での展示 ⑥ 待合いスペースでの展示

複数個所による割引

上記から2つ選ぶと合計金額より	5%off
3つ選ぶと	10%off
4つ選ぶと	15%off
5つ選ぶと	20%off
6つ全てを選ぶと	30%off

期間による割引

6カ月間で合計金額より	5%off
9か月間で	10%off
1年間の継続で	20%off

※こちら2つは併用できます!!

組み合わせ例1 ①、②の映像2か所を1年間継続した場合、割引率は(5%+20%) **25%**になります。

(8,000円+5,000円)×12カ月=156,000円→117,000円

例2 ①～⑥の全てを1年間継続した場合、割引率は(30%+20%) **50%**になります。

(8,000円+5,000円+4,000円+5,000円+5,000円+12,000円) ×12カ月=468,000円→234,000円

⑧ 物品提供による広告

防災センターが必要としている物品をいただき、来場者へのサンプリング等を行います。

提供いただく物品及び内容について、別途協議させていただきます。

【必要物品の例】

物品名	説明	希望個数(目安)
イベント時等、配布用記念品	イベント来場者に配布する記念品 例.携帯トイレ、ホイッスル、非常食等 ※防災関連品に限る	1000個～
広報用チラシ	横浜市民防災センターの広報で活用するチラシ 表面：横浜市民防災センターのお知らせ、裏面：企業広告 サイズ：A4 仕様：表面は4色刷り	5,000枚～

※仕様等の詳細はお問合せください。

上記で示した物品は一例です。その他のご提案を随時受け付けております。

⑨ 広告掲載に関する条件

- ・横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準、その他の広告関連規程を遵守してください。
- ・以下に掲げる広告は掲載できません。
 広告内容が死を連想させるもの（例：葬儀、遺言、お墓等）
 ④～⑥の広報物の展示については防災に関する製品等のみになります。
- ・広告に関するものはすべて納品される前に審査を行います。
 動画データ等は修正可能な段階で必ず審査を受けてください。（1週間程度お時間を頂きます。）
- ・上映する順番及び掲出場所等は横浜市民防災センターが決定します。
- ・展示物の破損等による来場者への損害が発生しないよう、展示後も定期的なメンテナンスの実施をお願いします。
- ・機器トラブル又は臨時休館等で、広告を掲載できなかった場合は、広告掲載できなかった日数を次月以降に繰り越して掲載します。※広告料の返金等はありません。
- ・大規模イベント時には上映、掲出及び展示を実施しない日程(年間4日程度)があります。
 その分の代替はございませんので、あらかじめご了承ください。

⑩ お申し込みについて

【募集期間及び広告期間】

募集期間：令和3年12月1日～令和5年1月31日

広告期間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

お申し込みは上映、掲示及び展示の2カ月前の月末までとします。

例.6月1日から広告を開始する場合は、4月末までのお申し込み

【申し込み方法】

申込書（別紙）をEメール又はFAXなどで下記申し込み先へ送付してください。

申込書は、こちらでダウンロードできます。

<https://bo-sai.city.yokohama.lg.jp/info/koukoku>

広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。

※申込時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。

【事業者選定】

事業者の選定は先着順になります。

※1日単位で締めきります。同日に受けたお申込は同順位として取扱います。

同日内に複数のお申込があった場合は、横浜市が抽選を行い決定します。

※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書と同順となります。）

横浜市民防災センター（横浜市神奈川区沢渡4-7）

担当：武居・門倉・伊藤

電話：045-312-0119

FAX：045-312-0386

メール：sy-shiminbosai@city.yokohama.jp

災害シアター映像形式仕様

MPEG-2 設定

サイズ	<ul style="list-style-type: none"> SDフォーマット NTSC/PAL 1920×1080 フルHD サイズまで 幅と高さのピクセル数は、幅 16 と高さ 8 で割り切れること (1920 は OK ですが、1910 は NG)
ビットレート	<ul style="list-style-type: none"> 固定ビットレート(CBR) SDフォーマットで 6~8 Mbps HDフォーマット 1280x720 で 12~15 Mbps HDフォーマット 1920x1080 で 20~25 Mbps
GOP 構造	<ul style="list-style-type: none"> 全て I フレーム (I フレームのみ、B フレームを使用しない) GOP 毎にシーケンスヘッダ付加 15 フレーム単位以下 I フレームのみの設定で、通常の 20~30% 高いビットレートを必要とする場合あり
ディインターレース	<ul style="list-style-type: none"> 必要であれば (例えば、主にカメラベースのコンテンツ)、エンコード時のディインターレース処理 (プログレッシブ化) 50/60P は、より高いビットレートが必要になる場合あり
ストリームタイプ	<ul style="list-style-type: none"> エレメンタリストリーム (.m2v) を使用 個別の音声 (.wav) を使用

H.264/.mp4 設定

サイズ	<ul style="list-style-type: none"> SDフォーマット NTSC/PAL 1920×1080 フルHD この最大サイズを超えた任意の幅と高さでも OK だが、推奨はしない
ビットレート	<ul style="list-style-type: none"> 固定ビットレート(CBR) MPEG-2 のビットレートの約 50~75% 程度 MPEG-2 よりも低いビットレートでとても良好な画質
GOP 構造	<ul style="list-style-type: none"> B フレームを使用しない
ディインターレース	<ul style="list-style-type: none"> 必要であれば (例えば、主にカメラベースのコンテンツ) エンコード時のディインターレース処理 (プログレッシブ化)
その他	<ul style="list-style-type: none"> 個別の音声 (.wav) を使用、もし音声も多重するのであれば、AAC-オーディオは推奨しない H.264 は、MPEG-2 や WM よりも、再生 (デコード) 時に、より大きなプロセッサのパワーが必要 拡張子.mp4 を推奨 (QuickTime は 2 つの書き出し設定があります： MPEG-4 = .mp4 と H.264=.mov ; .mp4 は QuickTime 以外の標準的な H.264 規格のプレーヤとの互換性がより高い)

Windows Media、WMV 設定

サイズ	<ul style="list-style-type: none"> SDフォーマット NTSC/PAL 1920×1080 フルHD、 この最大サイズを超えた任意の幅と高さでも OK だが、推奨はしない
ビットレート	<ul style="list-style-type: none"> 固定ビットレート(CBR) MPEG-2 のビットレートの約 75% MPEG-2 よりも低いビットレートでとても良好な画質
キーフレーム	<ul style="list-style-type: none"> 最小 (1 秒、或いは 30 フレーム)、デフォルト値は非常に高め (長め)
GOP 構造	<ul style="list-style-type: none"> B フレームを使用しない
ディインターレース	<ul style="list-style-type: none"> 必要であれば (例えば、主にカメラベースのコンテンツ)、エンコード時のディインターレース処理 (プログレッシブ化)
その他	<ul style="list-style-type: none"> 個別の音声 (.wav) を使用 WM9 は、MPEG-2 よりも再生 (デコード) 時に、より大きなプロセッサのパワーが必要